

# ✔ WooCommerce Internationalisieren Checkliste

Erfolgreich global verkaufen — wptraining.at

## Marktforschung

- Zielmärkte identifizieren und analysieren
- Wettbewerbslandschaft in neuen Märkten recherchieren
- Kulturelle Besonderheiten und Kaufverhalten verstehen
- Lokale Nachfrage für Ihre Produkte prüfen

## Mehrsprachigkeit

- WPML oder Polylang Plugin installieren
- Alle Inhalte professionell übersetzen
- Navigation und Menüs mehrsprachig einrichten
- Sprachumschalter sichtbar platzieren
- UX in jeder Sprache testen

## Zahlungsmethoden

- Lokale Zahlungspräferenzen recherchieren
- Kreditkarten-Zahlung aktivieren
- PayPal einbinden
- Lokale Anbieter integrieren (Mollie / Stripe)
- Mehrwährungsfähigkeit aktivieren

## Versand & Logistik

- Internationale Versandpartner auswählen
- Verschiedene Versandoptionen anbieten
- Versandkosten transparent kommunizieren
- Lieferzeiten pro Region festlegen

## Rechtliches

- Zollbestimmungen pro Zielland prüfen
- Lokale Steuern und USt. konfigurieren
- Verbraucherschutzgesetze einhalten
- AGB und Datenschutz für jedes Land anpassen