

# ☑ Verkaufspychologie Checkliste

Kunden in Ihrem WooCommerce Shop überzeugen — [wptraining.at](https://wptraining.at)

## Farben & Design

- Vertrauenswürdige Farben einsetzen (Blau = Vertrauen)
- Dringlichkeit durch Akzentfarben signalisieren (Rot für CTAs)
- Konsistentes Farbschema im gesamten Shop
- Kontrastreiche Call-to-Action-Buttons gestalten

## Vertrauen aufbauen

- SSL-Zertifikat und Sicherheitssiegel anzeigen
- Klare Rückgabe- und Umtauschrichtlinien formulieren
- Transparente Versandkosten kommunizieren
- Kontaktinformationen sichtbar platzieren
- Gütesiegel und Zertifikate einbinden

## Produktpräsentation

- Emotionale Produktbeschreibungen verfassen (Storytelling)
- Vorteile statt nur Eigenschaften betonen
- Hochwertige Produktbilder verwenden
- Psychologische Preisgestaltung nutzen (9,99 statt 10 Euro)
- Preisanker und Vergleichspreise einsetzen

## Soziale Beweise

- Kundenbewertungen prominent platzieren
- Testimonials auf der Startseite einbinden
- Verkaufszahlen oder Beliebtheit anzeigen (Bestseller-Badge)
- Aktive Bewertungsanfragen nach Kauf einrichten